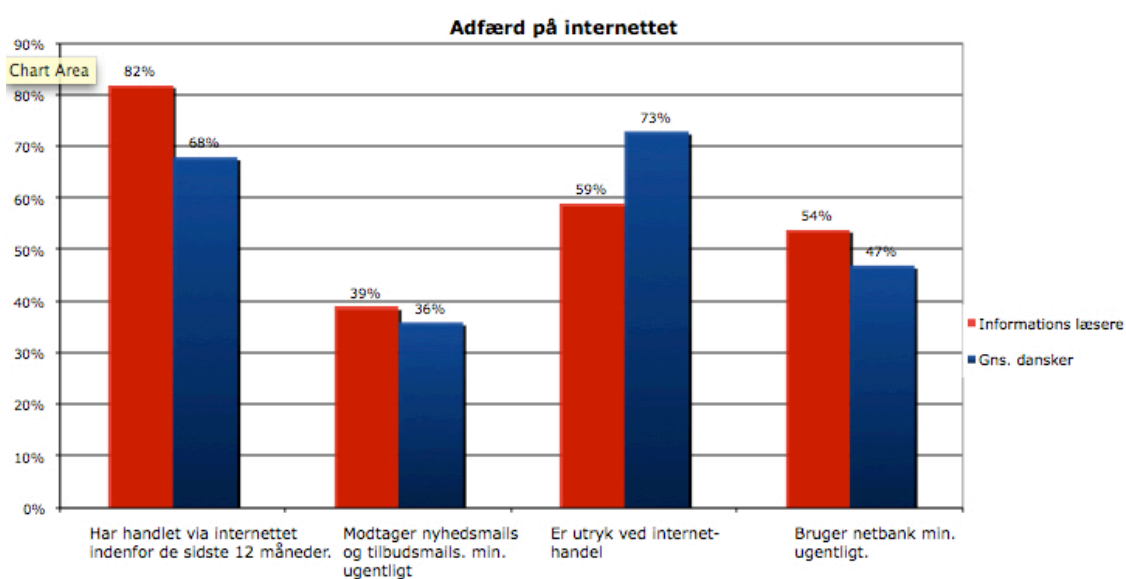


Information

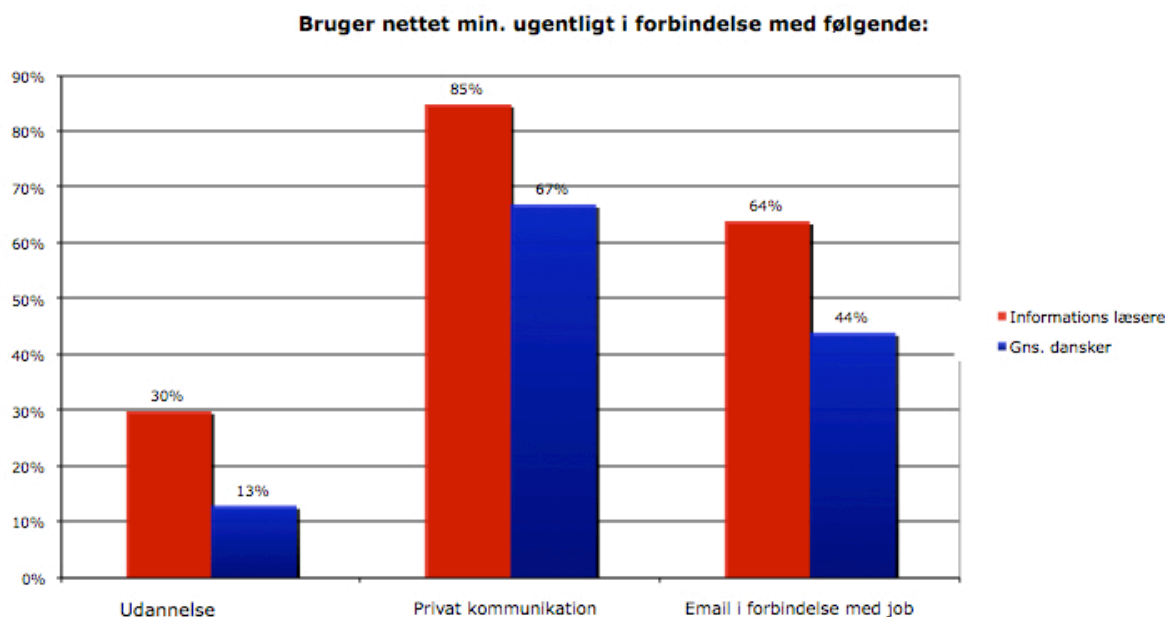


98% af informations læsere har adgang til internettet, enten fra hjemmet, jobbet, uddannelsesinstitutionen eller et helt fjerde sted. Følgende er en optegning over, hvor og til hvilket formål, læsernes opmærksomhed og forbrug rettes mod.

Netadfærd og holdninger



Bruger hovedsageligt internettet i forbindelse med:

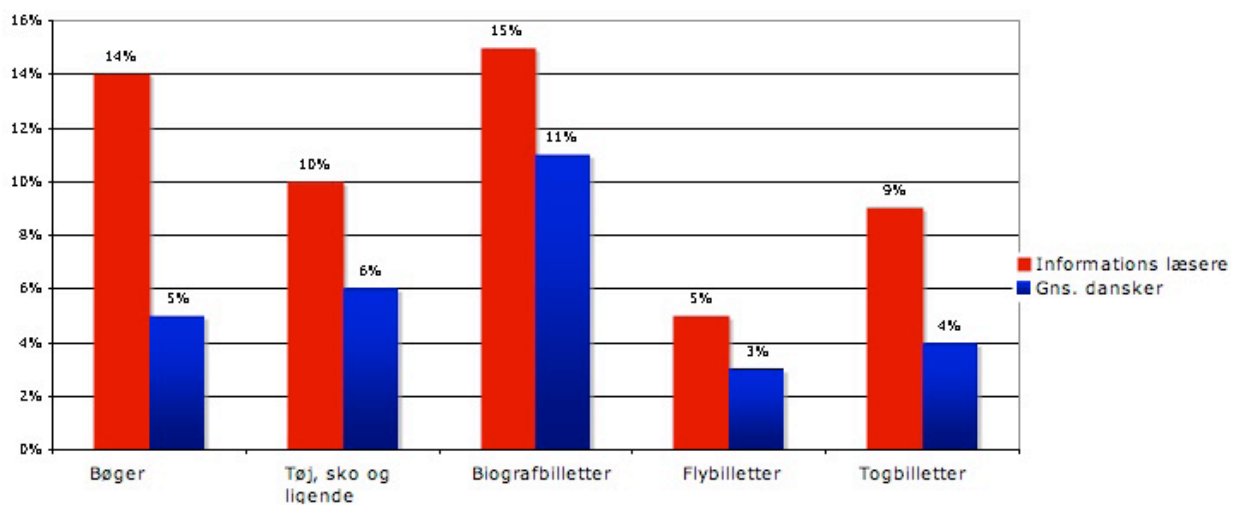


Information



Forbrug på nettet:

Handler/bestiller, min. månedligt, via internettet:



Søger information om følgende emner:

Søger information om

