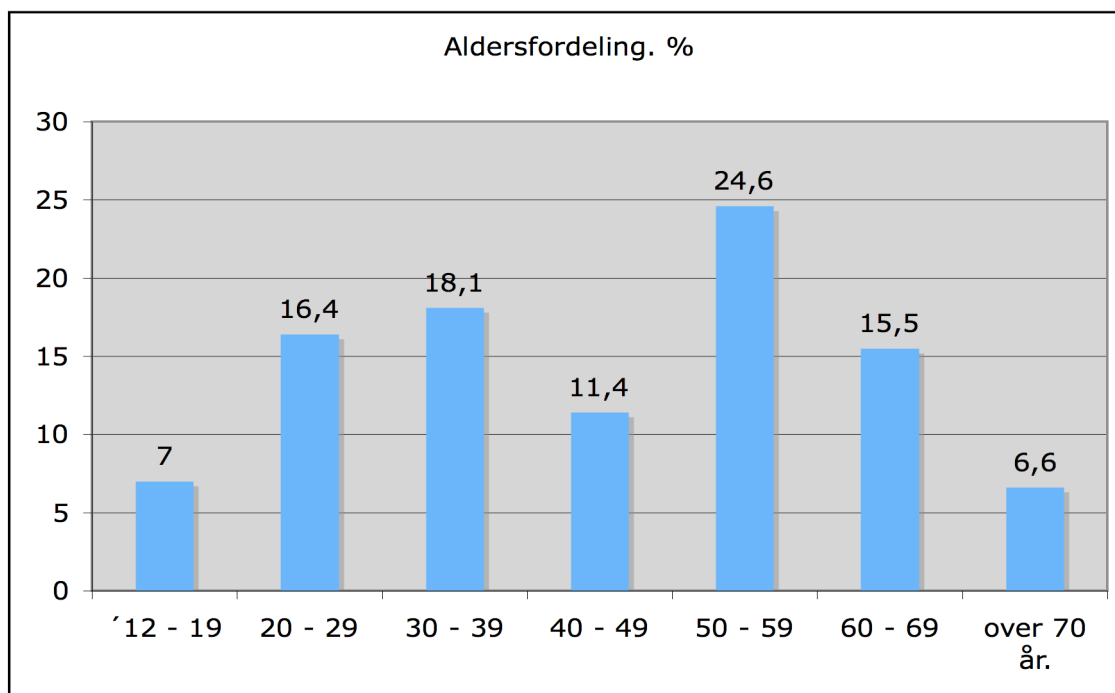


Læserprofil.

Dagbladet Information dækker alle aldersgrupper.

Figur 1.



Kvinder og mænd læser Information

Og Information er både for kvinder og mænd – 42,3% af læserne er kvinder og 57,3% er mænd.

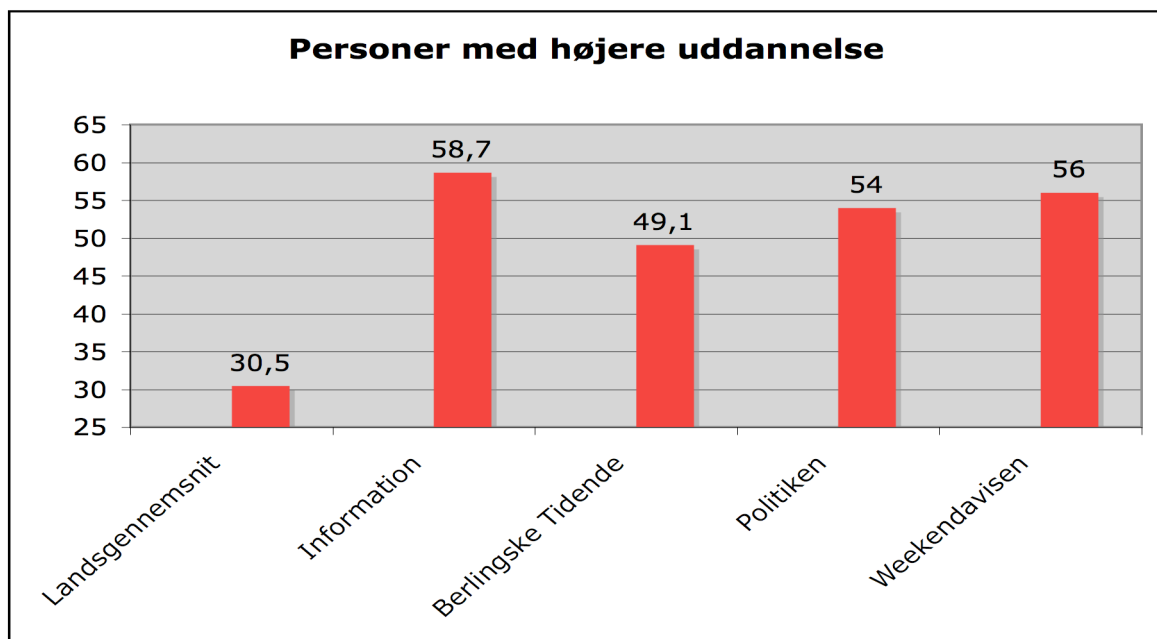
De har købekraften...

Informations læsere er særdeles købedygtige. 34% af vore læsere har en husstandsindkomst på 600.000 kr. eller mere. Landsgennemsnittet er på 24,1%.

...fordi de har uddannelsen.

Den høje husstandsindkomst kan bl.a. tilskrives deres lange uddannelse, idet over halvdelen af vore læsere har en højere uddannelse. I figur 2 sammenlignes Informations læsere med læserne af Berlingske Tidende, Politiken og Weekendavisen og her fremgår det tydeligt, at Informations læsere er meget veluddannede.

Figur 2.



De bruger pengene på kvalitetsprodukter.

I overensstemmelse med deres efterspørgsel på kvalitetsprodukter handler 66,0% af vore læsere i specialforretninger. Informations læsere er således villige til at betale en højere pris for at få kvalitetsprodukter.

De er funktionærer i den offentlige sektor,

Erhvervsmæssigt er halvdelen af Informations læsere funktionærer. Disse er typisk ansat i den offentlige sektor og i undervisnings- og kultursektoren.

Information

og bor i byer med universiteter,

Informations læsere bor fortrinsvis i de større byer. 53,6% af læserne bor i hovedstadsområdet. 64% af læserne bor øst for Storebælt og 36% bor vest for Storebælt.

i egen bolig.

Størstedelen (72,1%) af Informations læsere har ejer- eller andelsbolig. Godt 46,8% af læserne bor i hus.

Informations læsers politiske profil.

Politisk befinder vore læsere sig overvejende i midten eller til venstre for midten. Figur 3 illustrerer læsernes stemmeafgivelse ved sidste valg.

Figur 3.

