

Vi vil gerne have dig til at tænke Information,
når du gerne vil ramme...



... købestærke front runners inden for forbrug, miljø, økologi og kultur...

... i en situation, hvor brugerne tager stilling, danner meninger
– og deler dem med andre...

... og hvor det hele foregår i et visuelt rent miljø med lav reklamestøj.

Information.dk, forside

Bannerannoncer	Format	Pris pr. uge	CPM / ROS
Leaderboard	930 x 180	kr. 12.000	125
Medium Rectangle top	300 x 250	kr. 10.000	110
Medium Rectangle midt	300 x 250	kr. 7.500	110
Medium Rectangle bund	300 x 250	kr. 5.000	110

Information.dk, sektioner

Bannerannoncer	Format	Pris pr. uge	CPM / ROS
Leaderboard	930 x 180	kr. 10.000	125
Medium Rectangle top	300 x 250	kr. 8.000	110
Medium Rectangle midt	300 x 250	kr. 6.000	110
Medium Rectangle bund	300 x 250	kr. 4.000	110

Information.dk, artikelsider

Bannerannoncer	Format	Pris pr. uge	CPM / ROS
Leaderboard	930 x 180	kr. 8.000	125
Medium Rectangle top	300 x 250	kr. 7.000	110
Medium Rectangle bund	300 x 250	kr. 5.000	110
Skyskraber højre side	140 x 350	kr. 4.000	110

CPM = *Cost per mille* - Pris pr. tusinde visninger.

ROS = *Run of Site* - Annoncerne ligger i rotation på de forskellige placeringer

Produktion af annoncer

Dagbladet Information henviser gerne til evt. samarbejdspartner der kan producere dine annoncer.

Andre formater / placeringer

Skulle du som annoncør ønske andre formater og / eller placeringer - så kontakt annonceafdelingen for et tilbud.

Bannerannoncer	Format	Vægt i kb - gif/jpeg	Vægt i kb - flash
Leaderboard	930 x 180	30 kb	40 kb
Medium Rectangle top	300 x 250	30 kb	40 kb
Medium Rectangle midt	300 x 250	30 kb	40 kb
Medium Rectangle bund	300 x 250	30 kb	40 kb
Skyskraber højre side	140 x 350	25 kb	35 kb

Filtyper:	Gif, jpeg, SWF, 3'rd party standard tag
Fallback / Backup:	Vi skal altid have en fallback / back-up-fil ved flashfiler
URL'er:	Flash-annoncer skal være udstyret med clicktag. Ved gif / jpeg + flashfiler skal der medsendes en landing-url
Clicktag:	<pre>on(release){ getURL(clickTAG,"_blank"); }</pre>
Animation:	Der er mulighed for animation og loops. Max 3 loops. - Animation 15 sekunder eller 45 sekunder i alt
Lyd:	Annoncer med lyd må kun aktiveres ved klik eller ved at føre musen henover. Når musen fjernes, skal lyden stoppe
Levering:	Al materiale skal sendes til: annonce@information.dk
Deadline:	Mulighed for ekspedition samme arbejdsdag ved færdigproducerede annoncer leveret senest kl. 14.00
Læs mere:	http://www.emediate.dk/flash.html
Yderligere oplysninger:	Vi følger branchestandarderne fra FDIM. Se mere på: http://www.fdim.dk/?pageid=42
Layout:	Dagbladet Information forbeholder sig ret til at afvise en annonce, hvis annoncens layout falder væsentligt uden for sidens layout eller kvalitetsmæssigt ikke er tilfredsstillende