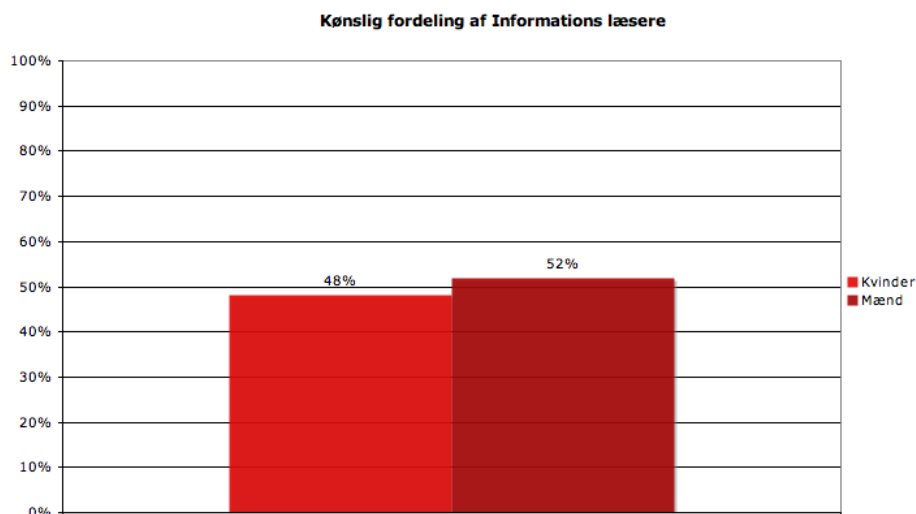


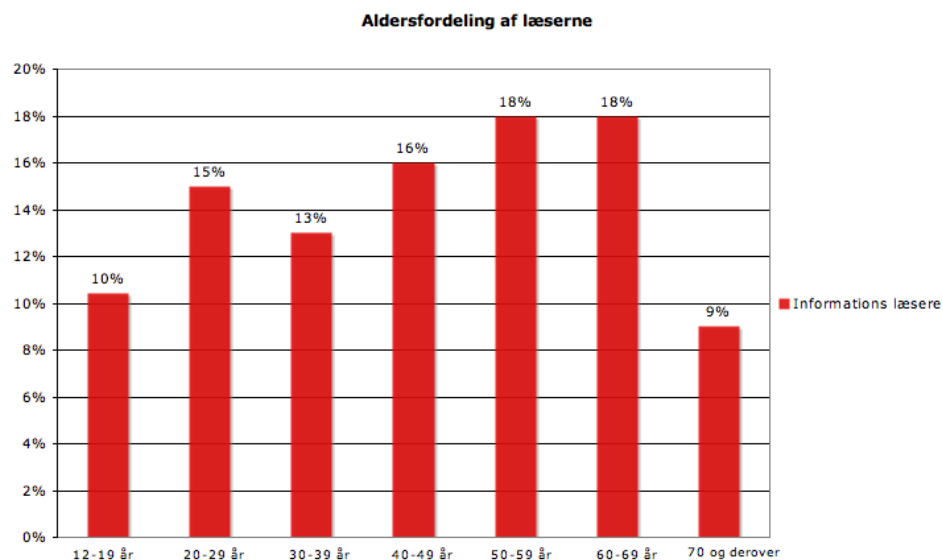
# Information

## Dagbladet Informations læserprofil

Information er både for kvinder og mænd.



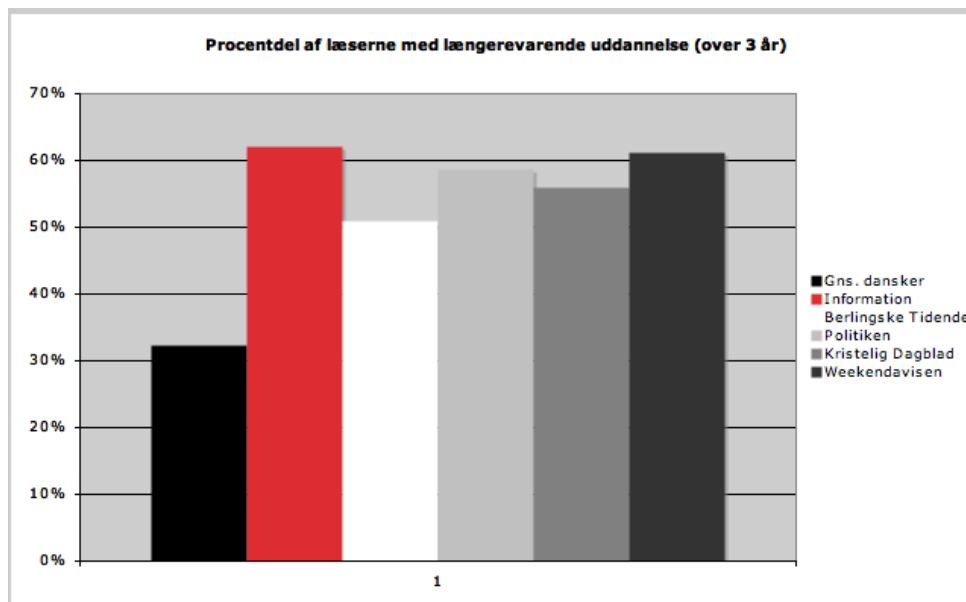
...de unge, de modne og dem midt i mellem.



# Information

## - Information appellerer til de veluddannede og købedygtige.

Ofte er der en sammenhæng mellem købekraft og uddannelsesniveau. Ca. 35 % af læserne har en årlig husstandsindkomst på 600.000 kr. eller derover. Landsgennemsnittet ligger på 27 %.



## De bruger pengene på kvalitetsprodukter.

I overensstemmelse med deres efterspørgsel på kvalitetsprodukter handler 66 % af læserne i specialforretninger. Informations læsere er således villige til at betale en højere pris for at få kvalitetsprodukter.

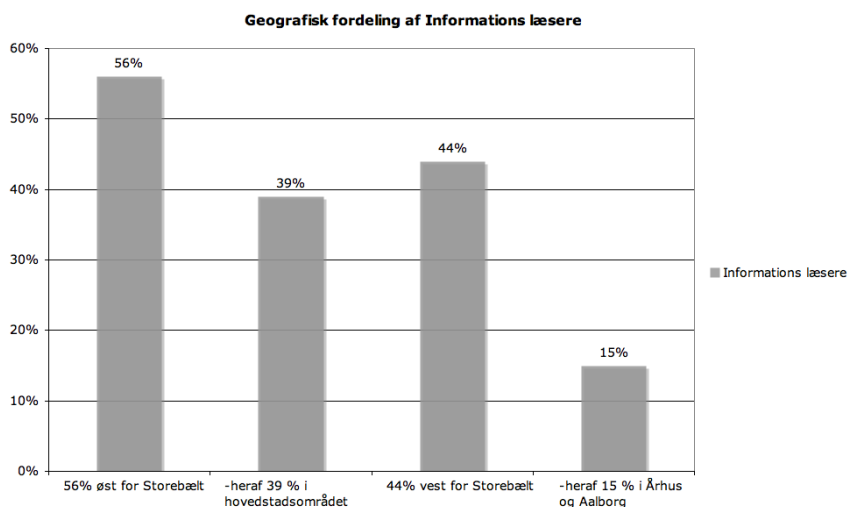
## De er funktionærer i den offentlige sektor.

Erhvervsmæssigt er over halvdelen af Informations læsere funktionærer, typisk ansat i den offentlige sektor og i undervisnings- og kultursektoren. En anden stor gruppe er Informations 23 % studerende.

# Information

## Boligforhold og geografi.

52 % af læserne bor i hus mens 69 % bor i ejer/andelsbolig. Fordelt på landsdelene bor 56 % øst for Storebælt, hovedsageligt i de større byer.



## Politisk overbevisning.

Politisk befinder læserne sig overvejende på - eller til venstre for, midten. Figur 3 illustrerer læsernes stemmeafgivelse ved sidste valg.

